# Werttreiber Aufgabe Kurs

##### Aufgabenstellung

Nennen Sie bitte jeweils 3 Erfolgsfaktoren, die direkt bewertbar sind und 3 Erfolgsfaktoren, die nicht direkt bewertbar sind.

3 Erfolgsfaktoren direkt bewertbar

* Umsatz
* Gewinn
* Kosten
* Kapitalstruktur
* Rentabilität

3 Erfolgsfaktoren nicht direkt bewertbar

* Kundenbeziehungen
* Image
* Flexibilität gegenüber Kunden
* Innovation
* Produktportfolio
* Qualifikation der Mitarbeiter
* Engagement der Mitarbeiter
* Interne Kommunikation